

北陸放送

活動名	MROアナウンサー えほんランド
実施期間	令和6年11月～令和7年2月
実施回数	会場3回
ネット配信期間	令和6年11月～
ネット配信作品数	会場で行った内容の一部を抜粋して2本

【事業実施の成果・課題】

これまで、絵本のスクリーン投影を前提に著作物の申請等も行なってきたが、1月実施回において投影なしで試してみたところ50人規模の教室でも支障なく進められた。
絵の見やすい本や、音で楽しめる本を選ぶことで、機材の準備をする主催側・園側の負担も軽減できると分かった。
県内の多くの施設に足を運べるよう、より気軽に実施できる体制を構築していきたい。

【事業担当者およびアナウンサー（講師・読み手）の感想】

今期は12月実施回・1月実施回ともに、読み聞かせを行なうのが初めてのアナウンサーも参加したが、読み手も楽しみながらできた実感がある。
身振り手振りを含め、表情も豊かに読み聞かせできたと思う。
読み終わった後に、お礼として子どもたちが歌のプレゼントをしてくれたことが印象的だった。

【教諭・保育士・子どもたち・視聴者などの感想】

子どもたちから「今度はもっと長い本読んで～」と言ってもらえた。
新しい保育園・幼稚園での読み聞かせにも意欲的に取り組みつつ、子どもたちの期待に応えられるよう、これまで読み聞かせを行なった場所でも継続的に実施していきたい。